



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO BORJA  
Edifício Salvador Lionço Pereira Alvarez  
Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Projetos

## DIRETRIZES, OBJETIVOS E METAS - PPA 2010/2013

Órgão e Unidade Orçamentária: **02.01 – Gabinete do Prefeito e Unidades Subordinadas**

Programa de governo: **0002 – Apoio Administrativo**

Descrição dos objetivos do programa: **desenvolver e manter atividades de caráter legal e administrativo, garantindo o apoio necessário ao Gabinete do Prefeito para a execução de diversas ações, bem como o desenvolvimento da capacitação técnica dos servidores e agentes políticos.**

Nome do Indicador estabelecido no plano plurianual:

Indicador previsto no momento do planejamento:

Indicador pretendido ao final do Plano:

Cód. da Ação	Descrição da Ação	Produto	Unidade Medida	Preço Unitário	Meta		Custo Previsto - Fontes de Financiamento		
					Ano	Quant. Física	Próprios	Terceiros	Total
2.009	Manutenção das Atividades do Gabinete do Prefeito	Atividade mantida	Verba		2010		1.260.000,00	0,00	1.260.000,00
					2011		1.378.000,00	0,00	1.378.000,00
					2012		1.418.000,00	0,00	1.418.000,00
					2013		1.502.000,00	0,00	1.502.000,00
<b>Total da ação para os quatro exercícios</b>							<b>5.558.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.558.000,00</b>
2.010	Apoio a Eventos e Recepções	Eventos realizados	Verba		2010		14.500,00	0,00	14.500,00
					2011		15.400,00	0,00	15.400,00
					2012		16.300,00	0,00	16.300,00
					2013		17.350,00	0,00	17.350,00
<b>Total da ação para os quatro exercícios</b>							<b>63.550,00</b>	<b>0,00</b>	<b>63.550,00</b>
2.011	Aquisição de Veículos	Veículos adquiridos	Verba		2010		50.000,00	0,00	50.000,00
					2011		52.000,00	0,00	52.000,00
					2012		55.000,00	0,00	55.000,00
					2013		60.000,00	0,00	60.000,00
<b>Total da ação para os quatro exercícios</b>							<b>217.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>217.000,00</b>
<b>Total do programa para os quatro exercícios</b>							<b>5.838.550,00</b>	<b>0,00</b>	<b>5.838.550,00</b>



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO BORJA  
Edifício Salvador Lionço Pereira Alvarez  
Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Projetos

## DIRETRIZES, OBJETIVOS E METAS - PPA 2010/2013

Órgão e Unidade Orçamentária: **02.02 – Gabinete do Prefeito/Departamento de Comunicação**

Programa de governo: **0003 – Comunicação e Marketing**

Descrição dos objetivos do programa: **desenvolver e manter atividades de comunicação visando proporcionar a população o conhecimento dos atos do Poder Executivo, conforme os princípios da atividade correlata e de caráter legal, garantindo o apoio necessário ao Gabinete do Prefeito.**

Nome do Indicador estabelecido no plano plurianual:

Indicador previsto no momento do planejamento:

Indicador pretendido ao final do Plano:

Cód. da Ação	Descrição da Ação	Produto	Unidade Medida	Preço Unitário	Meta		Custo Previsto - Fontes de Financiamento		
					Ano	Quant. Física	Próprios	Terceiros	Total
2.012	Publicidade Institucional	Publicidade	Verba		2010		98.000,00	0,00	98.000,00
<b>Objetivos da Ação:</b> desenvolver campanhas publicitárias e ações de comunicação visando a divulgação de informações sobre atos, obras e programas do Governo, através de linguagem visual, escrita e falada, única para todos.					2011		102.000,00	0,00	102.000,00
					2012		110.000,00	0,00	110.000,00
					2013		116.000,00	0,00	116.000,00
					<b>Total da ação para os quatro exercícios</b>		<b>426.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>426.000,00</b>
2.013	Publicidade Legal	Publicidade	Verba		2010		30.000,00	0,00	30.000,00
<b>Objetivos da Ação:</b> desenvolver ações e peças publicitárias para veículos de comunicação impressa, de áudio e vídeo, a fim de tornar públicas as ações legais e administrativas do Governo.					2011		32.000,00	0,00	32.000,00
					2012		34.000,00	0,00	34.000,00
					2013		36.000,00	0,00	36.000,00
					<b>Total da ação para os quatro exercícios</b>		<b>132.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>132.000,00</b>
2.014	Publicidade de Utilidade Pública	Publicidade	Verba		2010		15.000,00	0,00	15.000,00
<b>Objetivos da Ação:</b> desenvolver ações peças publicitárias para a mídia impressa, de áudio ou televisiva, para fins de divulgação de campanhas e informações do Governo, de caráter emergencial e de utilidade pública.					2011		16.000,00	0,00	16.000,00
					2012		18.000,00	0,00	18.000,00
					2013		18.500,00	0,00	18.500,00
					<b>Total da ação para os quatro exercícios</b>		<b>67.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>67.500,00</b>
<b>Total do programa para os quatro exercícios</b>							<b>625.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>625.500,00</b>
<b>TOTAL GERAL DO ÓRGÃO</b>							<b>6.464.050,00</b>	<b>0,00</b>	<b>6.464.050,00</b>